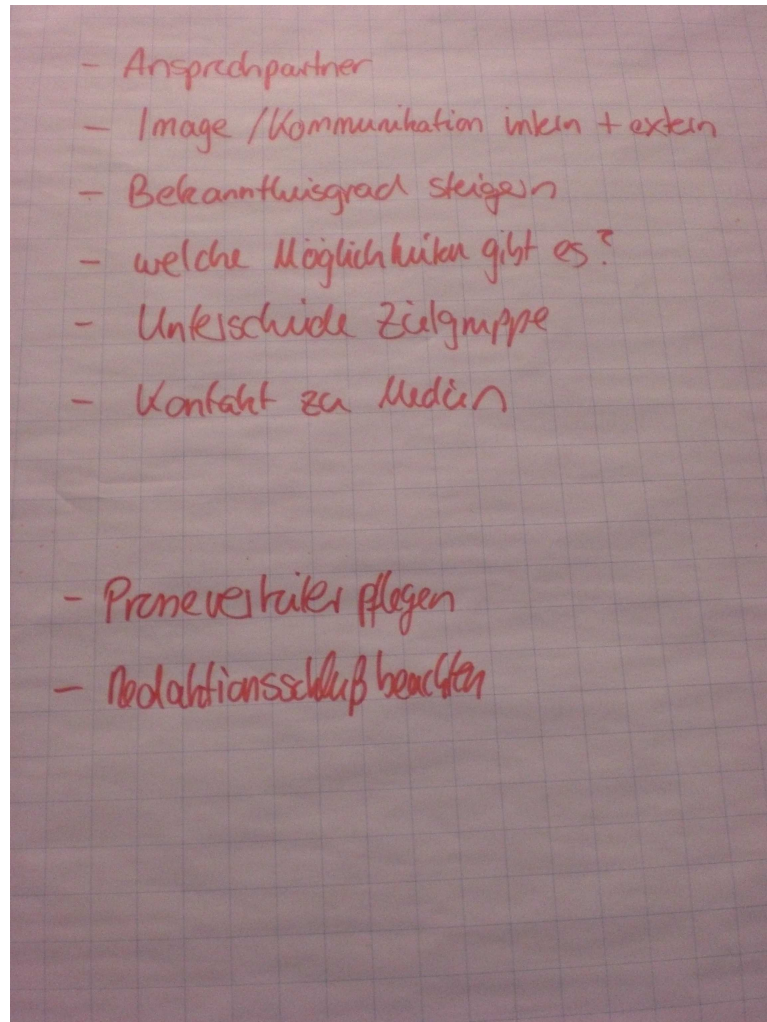


Workshop Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



- Ansprechpartner
- Image / Kommunikation intern + extern
- Bekanntheitsgrad steigern
- Welche Möglichkeiten gibt es?
- Unterschiedliche Zielgruppe
- Kontakt zu Medien

- Presseverteiler pflegen
- Redaktionsschluss beachten